



Crna Gora

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

Br: 012-328/21-1702

05.03.2021.godine

NACRT SEKTORSKE ANALIZE

za utvrđivanje prijedloga prioritetnih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija
iz Budžeta Crne Gore u 2021 godini

Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladnim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioritetnih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladnim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritetne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioritetna.

1. OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO

1.1. Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

<input type="checkbox"/> socijalna i zdravstvena zaštita	<input type="checkbox"/> razvoj civilnog društva i volonterizma	<input type="checkbox"/> zaštita životne sredine
<input type="checkbox"/> smanjenje siromaštva	<input type="checkbox"/> evroatlantske i evropske integracije Crne Gore	<input type="checkbox"/> poljoprivreda i ruralni razvoj
<input type="checkbox"/> zaštita lica sa invaliditetom	<input type="checkbox"/> institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje	<input type="checkbox"/> održivi razvoj
<input type="checkbox"/> društvena briga o djeci i mladima	<input type="checkbox"/> nauka	<input checked="" type="checkbox"/> zaštita potrošača
<input type="checkbox"/> pomoć starijim licima	<input type="checkbox"/> umjetnost	<input type="checkbox"/> rodna ravnopravnost
<input type="checkbox"/> zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava	<input type="checkbox"/> kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv korupcije i organizovanog kriminala
<input type="checkbox"/> vladavina prava	<input type="checkbox"/> tehnička kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv bolesti zavisnosti
<input type="checkbox"/> druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): _____		

2. PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2021 GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO

2.1. Navesti prioritetne probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretnе mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

Opis problema:

1.Nedovoljno poznavanje važećih zakonskih propisa iz oblasti zaštite potrošača

Tokom 2019 godine, usvojen je Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača (Sl. list CG 67/19 od 11.12.2019 godine). Usvajanjem ovog zakona u naše zakonodavstvo implementirane su Direktiva 2011/83/EU Evropskog parlamenta i Savjeta o pravima potrošača i Direktiva 2011/11/EU Evropskog parlamenta i Savjeta o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova. Ovim izmjenama unaprijeđen je položaj crnogorskih potrošača, kroz poboljšanje postojećih i uvođenje novih pravnih instituta u skladu sa pravnim tekovinama Evropske unije. Primjena ovog zakona otpočela je 19.03.2020 godine. Zbog brojnih novina koje su uvedene ovim zakonom potrebno je upoznavanje potrošača sa novim zakonskim rješenjima, naročito u oblasti elektronske trgovine (ugovori zaključeni na daljinu), usluga od javnog interesa, saobraznosti i garancije, označavanja proizvoda, vansudskog rješavanja sporova i drugih oblasti. NVO, koje se bave zaštitom potrošača, mogu značajno doprinijeti rješavanju ovog problema kroz edukaciju potrošača i sporovođenjem monitoringa nad implementacijom unaprijeđenih i novih zakonskih rješenja

Ministarstvo ekonomije i IBF International Consulting sproveli su istraživanje o poznavanju potrošačkih prava u Crnoj Gori. Prikupljanje podataka za istraživanje je obavljeno je u martu i aprilu 2019. godine, u 23 opštine u Crnoj Gori. Uzorak su činili ispitanici (potrošači - građani) u gradskom, prigradskom i seoskom području

Istraživanje je realizovano u okviru EU projekta "Tehnička pomoć za usklađivanje i primjenu pravne tekovine EU o unutrašnjem tržištu - AIM II".

Istraživanje je pokazalo da se oko dvije trećine ispitanika slaže sa tvrdnjama: da potrošači u Crnoj Gori nemaju dovoljno znanja o zaštiti svojih prava (67,8%), da nemaju naviku da traže zaštitu svojih prava (66,7%) i da je u Crnoj Gori svijest o značaju zaštite potrošača nerazvijena (63%). Konačno, prema dobijenim podacima, najveći broj ispitanika (87,7%) nije se obraćao državnim organima za zaštitu potrošačkih prava.

2.Nepostojanje savjetovališta za zaštitu potrošača u jedinicama lokalne samouprave

Zakonom o zaštiti potrošača, naročito članovima 163 do 168 ovog zakona, predviđeno je da NVO sektor i jedinice lokalne samouprave budu nosioci realizacije Plana aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave u dijelu funkcionisanja savjetovališta za zaštitu potrošača. Međutim, jedan od problema za puno funkcionisanje organizacija potrošača jesu nedovoljna finansijska sredstva, koja onemogućavaju angažovanje potrebnog kadra, kao i pokriće osnovnih materijalnih troškova. Zbog toga je neophodna puna podrška svih subjekata koji mogu pružiti doprinos uspostavljanju i funkcionisanju savjetovališta. Da bi savjetovalište kontinuirano funkcionisalo potrebno je obezbijediti:

- prostor za rad (kancelarija), u užem dijelu grada, kako bi građani lakše i efikasnije mogli ostvariti svoja prava i neposredno, kada je to neophodno;

- materijalna sredstva neophodna za rad savjetovališta / troškovi kancelarije (voda, struja, telefon, internet), kao i druga neophodna oprema, inventar itd.;
- sredstva za naknade za zaposlene u savjetovalištu (koji će biti zaposleni puno radno vrijeme), kao i za angažovanje stručnih saradnika za pojedine složenije segmente zaštite potrošača.

Lokalna samouprava treba da obezbijedi infrastrukturnu osnovu za nesmetano funkcionisanje savjetovališta kroz potpisivanje sporazuma o saradnji i korišćenju opredijeljenog kancelarijskog prostora. Prvi korak u ovom procesu je raspisivanje konkursa za korišćenje navedenog prostora, na konkurs pravo prijave imaju NVO za zaštitu potrošača koje su registrovane u Ministarstvu ekonomije u skladu sa važećim normama Zakona o zaštiti potrošača. Po okončanju konkursa lokalna samouprava vrši potpisivanje sporazuma o saradnji na osnovama Zakona o zaštiti potrošača i drugih zakonskih i podzakonskih propisa koji uređuju ovu oblast, te dodjeljuju na korišćenje NVO prostorije za organizaciju rada savjetovališta. Lokalna samouprava treba da prostor dovede u namjenu koja je predviđena, potpuno tehnički i resursno opremi, obezbijedi osoblje koje će voditi brigu o tehničkim detaljima i potrebama savjetovališta i vrši stalni nadzor nad pravilnim korišćenjem dodijeljenih prostorija. Kancelarije za potrošačko savjetovalište moraju biti adekvatne i za pristup osobama sa invaliditetom, odnosno moraju imati sve što je neophodno i nužno za nesmetano korišćenje svih potošača. Uslovi korišćenja svjetovališta biće regulisani sporazumom-ugovorom između lokalne samouprave i NVO koji su izabrani na konkursu.

Sredstva za naknade za zaposlene savjetnike, kao i za angažovanje stručnih saradnika za pojedine složenije segmente zaštite potrošača, u periodu funkcionisanja savjetovališta, obezbjeđivaće se iz projekata podrške NVO sektoru u ovoj oblasti i drugih izvora finansiranja, u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača,

Organizator i nosilac aktiovnosti iz nadležnosti savjetovališta bile bi izabrane NVO

Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji pojašnjavaju navedeni problem	Izvor(i) podataka
Plan aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave	Ministarstvo ekonomskog razvoja
Zakon o zaštiti potrošača	Ministarstvo ekonomskog razvoja

2.2.Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa	Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti
Zakon o zaštiti potrošača („Sl list CG. 02/14, 06/14 , 43/15, 70/17 i 67/19)	<p>Članom 166. Zakona o zaštiti potrošača, predviđeno je da organizacija potrošača u cilju zaštite prava potrošača sprovodi sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">-obavještava i savjetuje potrošače sa ciljem informisanja i edukacije o njihovim pravima i obavezama, pomaže potrošačima u rješavanju sporova sa trgovcima i štiti kolektivne interese potrošača, u skladu sa ovim zakonom;-vodi evidencije o primljenim prijavama potrošača i postupcima preduzetim za njihovo rješavanje;-daje primjedbe i prijedloge u postupku donošenja propisa koji se odnose na oblast zaštite potrošača učešćem u javnoj raspravi;-učestvuje u pripremi Nacionalnog programa i njegovoj realizaciji;-ispituje i vrši uporedne analize proizvoda preko imenovanih, odnosno ovlašćenih organizacija, odnosno imenovanih organizacija za ocjenjivanje usaglašenosti, u skladu sa zakonom, uz obavezno saopštavanje rezultata javnosti;-saraduje sa odgovarajućim domaćim i međunarodnim organima i organizacijama koje se bave zaštitom potrošača;-vrši i druge poslove u oblasti zaštite potrošača, u skladu sa zakonom.

<p>Plan aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave, jul 2016 godine.</p> <p>Nacionalni program zaštite potrošača 2019-2021</p>	<p>Za sprovođenje gore spomenutih aktivnosti organizacije potrošača mogu organizovati savjetovališta.</p> <p>Planom aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave, koje je Ministarstvo ekonomije usvojilo 2016 godine, predviđeno je uspostavljanje savjetovališta u Podgorici, kao i dva savjetovališta za južni i sjeverni region. Formiranjem savjetovališta, stvorili bi se i uslovi za kvalitetnije i efikasnije informisanje potrošača, savjetovanje i rješavanje potrošačkih problema zajedničkim aktivnostima državnih i lokalnih organa, kao i nevladinog sektora. Prema Planu aktivnosti lokalna samouprava treba da obezbijedi infrastrukturnu osnovu za nesmetano funkcionisanje savjetovališta kroz potpisivanje sporazuma o saradnji i korišćenju opredijeljenog kancelarijskog prostora dok bi se sredstva za naknade za zaposlene savjetnike, kao i za angažovanje stručnih saradnika za pojedine složenije segmente zaštite potrošača, u periodu funkcionisanja savjetovališta, obezbjeđivala iz projekata podrške NVO sektoru u ovoj oblasti i drugih izvora finansiranja, u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača.</p> <p>Nacionalnim programom zaštite potrošača 2019-2021 predviđeno je da saradnja sa NVO sektorom i svim subjektima koji djeluju u cilju zaštite potrošača, treba da bude pravovremena i kontinuirana, kako se potrošači ne bi doveli u nepovoljnu situaciju prema trgovcu. U tom pravcu je i postavljanje realno ostvarivih ciljeva na otvaranju novih</p>
---	---

potrošačkih savjetovališta u više gradova Crne Gore i pokretanje kolektivnih tužbi. Poseban značaj Program ima upravo u aktivnostima koje članice Savjeta za zaštitu potrošača planiraju kada je riječ o saradnji sa NVO za zaštitu potrošača i njihovom povezivanju sa jedinicama lokalne samouprave u cilju osnivanja Potrošačkih savjetovališta na lokalnom nivou.

Prioritetne aktivnosti Nacionalnog programa za zaštitu potrošača 2019-2021, koje će sprovesti Ministarstvo ekonomije i ostali subjekti uključeni u zaštitu potrošača kao i NVO za zaštitu potrošača su:

- Osnivanje Nacionalnog potrošačkog centra i pristupanje Mreži evropskih potrošačkih centara;
- Osnivanje potrošačkih savjetovališta na lokalnom nivou i to po minimalno jedno savjetovalište u sjevernom, južnom i centralnom regionu Crne Gore;
- Edukacija i informisanje potrošača o potrošačkim pravima na svim nivoima;
- Edukacija i informisanje potrošača o načinu podnošenja prigovora;
- Edukacija i informisanje potrošača o elektronskoj trgovini;
- Edukacija i informisanje potrošača o potrošačkim kreditima;
- Edukacija i informisanje potrošača o instrumentima Zakona o zaštiti potrošača

2.3. Obrazložiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., koje aktivnosti su prihvatljive za postizanje željenog rezultata, kako se planira praćenje i vrednovanje doprinosu rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretnе mjerljive pokazatelje/indikatore za praćenje doprinosu nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvore verifikacije učinjenog.

Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema	Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija	Izvor(i) podataka
<p>NVO koje se bave zaštitom prava potrošača u Crnoj Gori aktivno učestvuju u procesu edukacije , obrazovanja i informisanja potrošača o pravima koja im pripadaju i načinu ostvarivanja istih. NVO pružaju stručnu pomoć potrošačima pri rješavanju problema a takođe saraduju sa nadležnim institucijama i državnim organima u rješavanju pojedinačnih potrošačkih predmeta. S obzirom na aktivno djelovanje u ovoj oblasti, njihovo znanje i podrška bi bili izuzetno značajni u procesu upoznavanja potrošača sa novim institutima zaštite potrošača, koji su uvedeni Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača. Značajnu ulogu u tom pravcu bi predstavljalo uspostavljanja savjetovališta za potrošače na nivou jedinica lokalne samouprave (sjeverni, središnji i južni region) kao i</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Podizanje nivoa informisanosti potrošača putem medija- 10 medijskih objava - Broj pritužbi i zahtjeva potrošača – 200 pritužbi - Broj građana koji se obratio savjetovalištu – 200 građana - Broj poslatih zahtjeva za slobodan pristup informacijama , u vezi sa monitoringom nad implementacijom zakonskih normi - 50 zahtjeva - Broj ostvarenih ličnih posjeta trgovcima u vezi sa monitoringom nad implementacijom zakonskih normi – 20 posjeta 	<ul style="list-style-type: none"> - Broj medijskih objava (radio gostovanja, tv emisije, stampani i elektronski mediji) - Izvještaj o radu savjetovališta - Baza podataka sa pristiglim prijavama potrošača - Izvještaj o monitoringu sprovođenja zakonskih normi - Izvještaj o monitoringu sprovođenja zakonskih normi

<p>sproveđenje monitoringa nad implementacijom novih zakonskih rješenja, posebno u dijelu koji se odnosi na elektronsku trgovinu (ugovori zaključeni na daljinu), oblast usluga od javnog interesa, saobraznost i garanciju, označavanja proizvoda, vansudsko rješavanje sporova potrošača i drugih oblasti.</p>		
--	--	--

3. OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA

3.1. Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2021 godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija.

<p>Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2021 godini</p>	<p>Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati)</p>
<p>1. Bolja informisanost potrošača</p> <p>2. Ustavljanje baze podataka sa informacijama o pristiglim prijavama potrošača,</p>	<p>1. Javni konkurs će doprinijeti povećanju informisanosti potrošača o njihovim pravima, tako što će kroz rad savjetovališta, biti omogućeno svim zainteresovanim građanima da preko angažovanih stručnih lica dobiju informacije u vezi sa njihovim potrošačkim pravima</p> <p>2. Vođenjem evidencije pristiglih prijava, prigovora i pitanja stvara se baza podataka koja može biti dobra osnova za usmjeravanje daljih aktivnosti Vlade i drugih organa i institucija i ostalih organizacija koje se bave zaštitom prava potrošača.</p>

3.Smanjenje broja neriješenih potrošačkih prigovora i rasterećenje administrativnih i sudske postupaka u kojima se rješavaju potrošački sporovi.

4.Efikasnije i jeftinije rješavanje potrošačkih sporova.

5.Povećan broj podnijetih prigovora trgovcima i povećan broj potrošačkih žalbi upućenih Upravi za inspekcijske poslove

6. Procjenjena implementacija unaprijeđenih i novih pravnih instituta usvojenih Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača, u oblastima određenim javnim konkursom

3. Upoznavanjem potrošača sa odredbama Zakona o zaštiti potrošača, koje se odnose na vansudsko rješavanje potrošačkih sporova i upućivanjem na ovaj oblik rješavanja problema, smanjiće se potreba za pokretanjem upravnih i sudske sporova u ovoj oblasti

4. Rješavanje sporova i problema kroz rad savjetovališta je brži i ekonomičniji način rješavanja potrošačkih sporova, što znači smanjenje kako administrativnih, tako i troškova potrošača.

5. Povećanjem broja prigovora upućenih trgovcima kao i potrošačkih žalbi Upravi za inspekcijske poslove, pojačaće se inspekcijski nadzor nad sprovodenjem odredbi Zakona o zaštiti potrošača

6. Sprovodenjem monitoringa nad implementacijom unaprijeđenih i novih pravnih instituta utvrđenih Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača, procjeniće se stepen njihove primjene, što je od značaja za dalje aktivnosti organa i institucija koje se bave zaštitom potrošača.

4. JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA

4.1. Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljanje u 2021 godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa. Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih,

sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

Naziv javnog konkursa	Iznos	Drugi donatori s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja
Javni konkurs za raspodjelu sredstava nevladinim organizacijama za realizaciju projekata/programa u oblasti zaštite potrošača u 2021 godini „Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori“	20.000 eura	Jedinice lokalne samouprave

4.2. Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko navesti glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2021 godini.

Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe
Direktni korisnici projekata / 200 crnogorskih građana potrošača, kojima će se kroz pružanje informacija i savjetovanje u vezi sa njihovim pravima obezbijediti unapređenje i zaštita njihovih prava, a posredno, putem informacija koje budu plasirane u medijima, korisnici projekta će biti širi krug crnogorskih građana, potrošača 3 Lokalne samouprave / doprinos implementaciji politika i strateških mjera na lokalnom nivou, kroz otvaranje savjetovališta za zaštitu potrošača

4.3. Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladnim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO	
Naziv javnog konkursa Javni konkurs za raspodjelu sredstava nevladinim organizacijama za realizaciju projekata/programa u oblasti zaštite potrošača u 2021 godini „Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori“	3 ugovora

4.4. Navesti najviši i najniži iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

Naziv javnog konkursa: „Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori“	
Najniži iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 3.200 EURA	Najviši iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 4.000 EURA

NAPOMENA: stavom 4 člana 32ž Zakona o NVO, definisano je: **“Ukupan iznos sredstava koja se na osnovu javnog konkursa mogu dodijeliti nevladinoj organizaciji za finansiranje projekta, odnosno programa, ne može preći 20% od ukupno opredijeljenih sredstava koja se raspodjeljuju na osnovu tog konkursa.”**

5. KONSULTACIJE SA ZAIINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa važećim propisima obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.)	Datumi sprovedenih konsultacija	Naziv NVO koje su učestvovale u konsultacijama

6. KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA

6.1. Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom i odobrenim projektom/programom).

Naziv javnog konkursa	Broj službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija	Imena službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija
Javni konkurs za raspodjelu sredstava nevladnim organizacijama, za realizaciju projekata/programa u oblasti zaštite potrošača u 2021	1 službenik	Jasna Vujović

godini „Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori“		
--	--	--

Ovjera ministra:

Ime i prezime

M.P.

Potpis